

## Název lekce: (Dez)informace v médiích - hledání pravdy

**Lektor:** Sabina Panáčková

**Určení:** 9. ročník ZŠ

**Časová dotace:** 90 minut

**Anotace:** Lekce je zaměřena na zpravodajství v tradičních i online médiích a zejména na problematiku tzv. fakenews. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení a rozboru různých mediálních sdělení. Seznámí se s používáním zavádějících obrazových informací, hrou se strachem, hoaxů. Prakticky si vyzkouší rozpoznat a vytvořit dezinformační sdělení.

### Cíle lekce:

- žák vlastní slovy vysvětlí pojem veřejnoprávní médium
- žák uvede příklady veřejnoprávních médií
- žák uvede příklady dezinformačních webů
- žák analyzuje mediální obsah pomocí metody 5 otázek a rozpozná dezinformační sdělení
- žák je ochoten diskutovat na téma vlivu médií

**Klíčové kompetence:** komunikativní.

**Vzdělávací oblast:** člověk a společnost.

**Průřezové téma:** mediální výchova.

### Využité metody:

- brainstorming
- práce ve dvojicích / skupině
- diskuse
- 5 otázek - kritické myšlení