

## Název lekce: (Dez)informace v médiích - hledání pravdy

**Lektor:** Sabina Panáčková

**Určení:** studenti SŠ

**Časová dotace:** 80 minut

**Anotace:** Lekce je zaměřena na zpravodajství v tradičních i online médiích a zejména na problematiku tzv. fakenews. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení a rozboru různých mediálních sdělení. Seznámí se s používáním zavádějících obrazových informací, hrou se strachem, hoaxů. Prakticky si vyzkouší rozpoznat a vytvořit dezinformační sdělení.

### Cíle lekce:

- student vlastními slovy vysvětlí pojem veřejnoprávní médium
- student uvede příklady veřejnoprávních médií
- student uvede příklady dezinformačních webů
- student analyzuje mediální obsah pomocí metody 5 otázek a rozpozná dezinformační sdělení
- student je ochoten diskutovat na téma vlivu médií

### Žák v průběhu lekce rozvíjí:

- **informační gramotnost**
- **sociální dovednosti**

### Využité metody:

- brainstorming
- práce ve dvojicích / skupině
- diskuse
- 5 otázek - kritické myšlení