

Název lekce: Follow me

Lektor: Renata Vinklerová

Určení: 8. ročník ZŠ

Časová dotace: 90 minut

Anotace: Sebe prezentace na sociálních sítích je pro teenagery důležitá součást života. Jakým způsobem se prezentují, jaké nástroje k tomu využívají a jaká úskalí to přináší? V lekci se zaměříme také na reklamu na sociálních sítích a na to, jakým způsobem souvisí s osobními daty a preferencemi uživatele. Přemýšlíme nad tím co je trend a kdo je určuje, snažíme se o kritické zhodnocení mediálního sdělení a rozpoznání manipulativní komunikace.

Cíle lekce:

- žáci si uvědomí, jak funguje reklama
- žáci se seznámí s problematikou hate speech a zamýšlí se nad jejími důsledky
- žáci si uvědomí pozitiva i negativa online prostředí

Žák v průběhu lekce rozvíjí:

- **Mediální gramotnost** – sebe prezentace na soc. sítích, strategie reklamy a její vliv na příjemce, hate speech
- **Komunikativní kompetence** – týmová komunikace, naslouchání
- **Sociální dovednosti** – práce ve dvojcích, respekt k ostatním, naslouchání, sebereflexe

Využité metody:

- Brainstorming
- metoda I.N.S.E.R.T.
- pětilístek