

Název lekce: Sociální sítě aneb Holka z instagramu

Lektor: Jana Kapsiová

Určení: 8. ročník ZŠ

Časová dotace: 90 minut

Anotace: Žáci v aktivitě vyplňují dotazník, v němž poodhalují, jak vnímají sociální sítě a jak reflektují svůj vztah k nim. Zamýšlejí se také nad tím, jaká specifika má komunikace a sebe prezentace v tomto online prostředí. Zároveň si uvědomují, že sociální sítě mohou přinášet do jejich života jak pozitiva, tak negativa.

Cíle lekce:

- Žáci si uvědomují rozdílnosti sebe prezentace online a offline;
- reflektují svůj vztah k sociálním sítím;
- vědí, že sociální sítě do života přinášejí pozitiva i negativa.

Žák v průběhu lekce rozvíjí:

- **Mediální gramotnost** – základní pravidla pro fungování na internetu
- **Komunikativní kompetence** – diskuze k projekci a pracovním listům
- **Kompetence** využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
- **Občanské kompetence a kulturní povědomí**

Využité metody:

- Audiovizuální prostředky (projekce k mediálnímu vzdělávání JSNS)
- Pracovní list
- Aktivní zapojení žáků